

Rapport d'activités

2019



Gifen

SOMMAIRE

ÉDITO	3
QUI SOMMES-NOUS ?	4
UNE FILIÈRE D'AVENIR...	6
BEST-OF 2019	8
ENJEUX	
AFFIRMER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DE LA FILIÈRE	14
PARTAGER ET METTRE EN ŒUVRE LES SUJETS D'INNOVATION AU SEIN DE LA FILIÈRE	17
GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT ET LE MAINTIEN DES COMPÉTENCES AU NIVEAU DE LA FILIÈRE	18
ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA FILIÈRE SUR SES ENJEUX	21
PROPOSER DES SERVICES AUX ADHÉRENTS SUR LES SUJETS D'INTÉRÊT COMMUN	22
PORTER LA VOIX DE LA FILIÈRE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL	25
SALON WNE	26
GOVERNANCE	28
MEMBRES DU BUREAU ET DU CONSEIL	31
ADHÉRER AU GIFEN	32
ORGANISATION DU GIFEN	34
NOTRE ÉQUIPE	36
ADHÉRENTS	38
COMPTES DU GIFEN	
BILAN ACTIF	40
BILAN PASSIF	41
COMPTE DE RÉSULTAT	42



Credit photo © Eric Larrayadieu-Orano-stockage

ÉDITO

I est difficile, dans le contexte de crise que nous traversons, de se limiter à l'analyse de 2019. C'est pourtant l'exercice d'un rapport d'activités ; mais je ne doute pas que le GIFEN saura valoriser, au moment voulu, la résilience dont notre industrie a fait preuve durant cette crise sans précédent.

Pour le GIFEN, 2019 a été la première année d'exercice ; une étape importante, que la toute jeune structure a su franchir avec brio. Le GIFEN a défini son organisation interne (et notamment créé GIFEN Services), et a démarré ses activités. Nous pouvons aussi nous féliciter du regroupement, fin octobre, des équipes du GIFEN et de GIFEN Services en une seule et même adresse au cœur de Paris.

Le GIFEN a aussi impulsé la mise en place des commissions et le lancement de leurs travaux. Le bilan est très positif : les 8 feuilles de route des commissions ont été proposées à la gouvernance, et validées au premier semestre 2019 ; la mise en œuvre de ces feuilles de route a été engagée, avec un dynamisme prometteur, au second semestre. Les projets et les actions concrètes initiés en 2019 font aujourd'hui l'objet d'un travail important de la part du GIFEN et des commissions : création de plateformes collaboratives pour digitaliser des processus existants entre donneurs d'ordre et fournisseurs, à travers la structure GIFEN Numérique ; lancement d'un EDEC (Engagement de développement de l'emploi et des compétences) filière nucléaire, afin de gagner en visibilité sur nos enjeux de compétences ; le développement des projets innovants « French Fab Métallurgie » et « Réacteur Numérique », et des actions de communication à engager afin de promouvoir notre filière et d'en améliorer l'attractivité.

L'année 2019 a aussi été marquée par des événements structurants pour la filière : la création du projet de SMR français Nuward en est un exemple. Il concrétise l'ambition de la filière de se positionner sur un marché d'avenir, avec un fort potentiel en matière de développement à l'international.

La remise au gouvernement du rapport de Jean-Martin Folz sur la construction de l'EPR de

Flamanville en est un autre. Les constats relevés dans ce rapport sont le reflet des difficultés rencontrées par la filière. Des difficultés dont notre industrie a commencé à se saisir comme autant d'opportunités pour se transformer afin de répondre aux grands enjeux à venir.

L'annonce du lancement, le 13 décembre, d'un plan d'actions d'ampleur – le plan EXCELL – pour un retour à l'excellence des grands projets nucléaires, témoigne de la prise en compte de ces constats. Un plan d'actions auquel EDF souhaite largement associer les industriels de la filière à travers le GIFEN, notamment sur les volets de la maîtrise de la qualité industrielle et de la bonne gestion des compétences.

La création du GIFEN constituait déjà, elle aussi, une réponse à ces enjeux. Les missions qui lui ont été confiées sont de nature à accélérer la transformation de notre filière. Ses travaux commencent déjà à porter leurs fruits ; en témoigne, à titre d'exemple, le rapport émis par la Commission perspectives et développement de la filière en France sur le projet « Nouveau Nucléaire France », qui contribuera, je l'espère, à donner au gouvernement les garanties suffisantes quant aux capacités de la filière à s'engager dans de nouveaux projets EPR en France.

Cette première année aura donc permis d'ouvrir de belles perspectives pour le GIFEN et pour l'ensemble de la filière, qui doit plus que jamais montrer sa capacité à s'unir et travailler de concert. Chacun de nous, adhérent et acteur du GIFEN, peut se sentir fier de contribuer à cette filière industrielle essentielle pour notre pays, qui permet une production électrique permanente, fiable, compétitive et décarbonée ●



Xavier URSAT
Président du GIFEN

QUI SOMMES-NOUS ?

Un syndicat professionnel unique pour l'ensemble
de la filière nucléaire française

Créé en 2018 avec l'ambition de réunir toute la filière nucléaire française en un seul syndicat professionnel, le GIFEN (Groupement des Industriels Français de l'Énergie Nucléaire) rassemble les entreprises exploitantes d'installations nucléaires, les grandes entreprises, les ETI, PME, TPE, organisations professionnelles et associations qui couvrent tous les types d'activités industrielles (études, fabrication, construction, maintenance, etc.) ainsi que tous les domaines de la production d'électricité d'origine nucléaire (cycle du combustible, recherche, production d'électricité, fabrication d'équipements, démantèlement, etc.). Depuis 2019, le GIFEN remplace les 4 associations historiques de la filière (GIIN, AIFEN, PFME, FAIF) pour être l'unique syndicat professionnel de la filière nucléaire française. Avec plus de 180 adhérents fin 2019, le GIFEN fédère et défend les intérêts de toutes les entreprises qui contribuent à la production d'électricité d'origine nucléaire.

Sous l'impulsion du GIFEN, l'industrie nucléaire se transforme. En janvier 2019, elle est devenue un acteur majeur du contrat de filière signé entre l'Etat français et le Comité Stratégique de la Filière Nucléaire, contrat portant sur la mise en place d'un plan d'actions suivant quatre axes :

- le maintien des compétences et de la formation ;
- la poursuite de la transformation numérique de la filière ;
- la recherche et l'innovation au service de l'économie circulaire ;
- le développement sur le marché international.

Au-delà de ces axes stratégiques, le GIFEN travaille également à la pérennité des activités de la filière en France, et porte sa voix à l'échelle nationale et auprès de l'Europe. Il veille enfin à la cohésion des entreprises en matière de qualité et de sûreté nucléaires.

Chacun de ces enjeux est porté par une commission, groupe de travail ouvert à toutes les entreprises adhérentes. Le GIFEN est ainsi composé de huit commissions thématiques et d'un comité.

“

Le GIFEN fédère
et défend les
intérêts de toutes
les entreprises
qui contribuent
à la production
d'électricité
d'origine nucléaire.

Par l'intermédiaire de sa filiale GIFEN Services, le GIFEN propose des services spécifiques aux entreprises adhérentes ou non : outils d'optimisation des interventions sur le parc électronucléaire français, soutien au développement des activités des entreprises en France et à l'international, accompagnement sur les salons professionnels (WNE et international), référencement au sein de l'annuaire de la filière...

La gouvernance du GIFEN est équitablement répartie entre les grands donneurs d'ordre d'une part (entreprises exploitantes des installations nucléaires), et leurs fournisseurs (grandes entreprises, ETI, PME, TPE) d'autre part. Le Conseil du GIFEN est élu en Assemblée Générale par les membres pour un mandat de 2 ans et désigne le Président.

Au quotidien, 11 collaborateurs travaillent au service de la filière au sein du GIFEN et de sa filiale.

Le GIFEN est animé par deux convictions :

D'une part, l'industrie nucléaire française, qui maîtrise l'intégralité de la chaîne de production d'énergie nucléaire, depuis l'extraction de l'uranium jusqu'au retraitement des combustibles usés, est une référence dans le monde entier.

D'autre part, le nucléaire est une énergie incontournable pour lutter contre le réchauffement climatique.

C'est parce qu'elles partagent ces convictions que les entreprises de la filière sont réunies au sein du GIFEN pour un objectif commun : construire ensemble l'industrie nucléaire française d'aujourd'hui et de demain ●



Crédit photo © Orano - Eric Larrayadieu

UNE FILIÈRE D'AVENIR...

+ de
220 000
salariés

+ de
3 000
entreprises

47,5
Mds d'€
de chiffre
d'affaires

La filière nucléaire, une industrie dynamique,
pérenne et bas carbone de l'industrie française.

970
millions d'€
de R&D

53,3%
des entreprises
ont des activités
à l'export

+ de
50%
du CA à l'export
est réalisé hors
Europe

BEST-OF 2019



○ **18 janvier**
Première réunion de la
Commission international

○ **1^{ER} février**
Première réunion
de la Commission
numérique

28 janvier

**Signature du contrat de filière
entre le CSFN et l'Etat**

Le 28 janvier, François de Rugy, Ministre de la Transition écologique et solidaire, Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances, et Dominique Minière, Président du Comité stratégique de la filière nucléaire (CSFN), ont signé le contrat stratégique de la filière nucléaire. Un même dispositif a été mis en place pour chacune des filières industrielles françaises dans le cadre de la relance du Conseil national de l'industrie. L'objectif du contrat stratégique de la filière nucléaire française est d'assurer à la filière la visibilité qui lui est nécessaire pour préserver le savoir-faire national et maintenir ses compétences. Il repose sur quatre axes, qui constituent le fil rouge d'une partie des travaux du GIFEN : le maintien de l'emploi, des compétences et de la formation, la transformation numérique de la filière, la R&D et la transformation écologique, le développement international.

○ **19 février**
Première réunion
de la Commission
innovation et R&D

○ **27 février**
Première réunion
de la Commission
compétences et
formation

○ **1^{er} mars**
Première réunion
de la Commission
qualité et sûreté
nucléaires



INPPS - 5-6 mars - Istanbul

5-6 mars

International Nuclear Power Plants Summit (INPPS)

Le 5-6 mars 2019 s'est tenu à Istanbul le salon International Nuclear Power Plants Summit (INPPS) qui se positionne comme le salon nucléaire du Moyen-Orient et de l'Eurasie. Il est organisé annuellement depuis 6 ans à Istanbul, et constitue le plus important lieu d'échanges sur les projets nucléaires turcs, avec la participation d'acteurs clés, tels que : Akkuyu Nuclear JSC, Mitsubishi Heavy Industries, ROSATOM, Westinghouse, KEPCO ainsi que des industriels turcs, japonais, américains, sud-coréens, allemands et français. 5 fournisseurs français ont participé à un workshop France, en plus des rendez-vous entre pairs sur le pavillon France et des moments privilégiés de networking durant le salon.

21 mars



Signature de la Convention GIFEN/SFEN



22 mars

Validation des feuilles de route des Commissions internationale et numérique par le Conseil du GIFEN

25 mars

Première réunion de la Commission communication

19 mars

Première réunion de la Commission perspectives et développement de la filière en France

18 mars

Première réunion de la Commission affaires européennes

1 - 3 avril

CIENTPI 2019, Pékin

China International Exhibition on Nuclear Power Industry, qui a lieu tous les deux ans depuis 1993, est le salon nucléaire chinois organisé par CNEA qui présente les besoins du marché chinois. Chaque édition voit la participation des acteurs clés du nucléaire dans le monde : CNNC, CGN, SNPTC, ROSATOM, EDF et Orano. 4 halls sont consacrés à ce salon, qui regroupe 150 exposants chinois et étrangers. Du 1er au 3 avril, 19 fournisseurs français ainsi que les quatre Grands Donneurs d'Ordre français (CEA, EDF, Framatome, Orano) y ont participé sur le Pavillon France. Le GIFEN a organisé un cocktail France sur l'espace commun du Pavillon, en coordination avec les GDO. M. Poinssot (Conseiller Nucléaire en Chine) a ouvert le cocktail. Parmi les 100 invités, étaient présents des acteurs chinois et des représentants de ROSATOM.



CIENTPI 2019, 1 au 3 avril 2019 - Pékin



Rendez-vous du commerce extérieur

11 avril

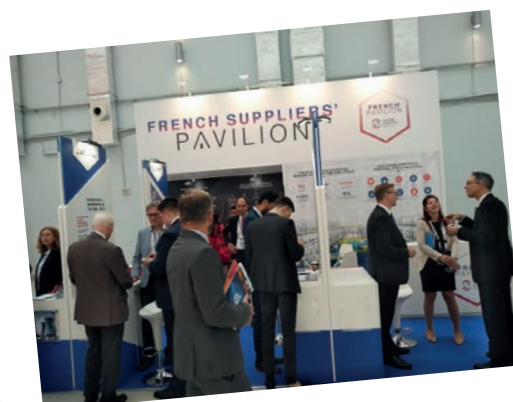
Rendez-vous du commerce extérieur

Le 11 avril s'est tenue une première session de rendez-vous du commerce extérieur. Au sommaire de la matinée : présentation de la feuille de route 2019 du CEGIFE, points sur la base installée belge et les besoins en matière de soutien aux opérations, sur le projet d'extension de la durée d'exploitation du réacteur roumain Cernavoda 1, état d'avancement du projet ITER et opportunités de marchés à venir, et projets VVER à l'export vu par les industriels français et par un représentant de ROSATOM. L'après-midi était dédié à la présentation de la feuille de route de la Commission internationale, suivi d'une prise de parole sur l'avancement des projets nouveaux nucléaires et des prospects, avant de finir par une présentation en forme de panorama des projets de SMR et des besoins dans le monde, et un point sur le cadre du projet de SMR français. Pour conclure cette journée d'échange, Céline Cudelou est revenue sur les actions collectives et les services proposés par le GIFEN pour favoriser la conquête des marchés internationaux.

15-16 avril

ATOMEXPO, Sotchi

Du 15 au 16 avril 2019 s'est tenu ATOMEXPO - salon nucléaire dédié aux marchés de ROSATOM, qui a lieu tous les deux ans depuis 2008. Il compte chaque année avec la participation des acteurs clés du nucléaire dans le monde : ROSATOM et ses filiales, KAIF, CNNC, Framatome etc. 6 fournisseurs français ont participé ainsi que le CEA et Framatome au sein du Pavillon France. Le GIFEN a organisé un cocktail France sur l'espace commun du Pavillon France, en coordination avec le CEA. M. Gorbatchev (Conseiller Nucléaire en Russie) a ouvert le cocktail en disant quelques mots. Quelques acteurs étrangers et des représentants de ROSATOM étaient présents.



ATOMEXPO 2019

24 avril

Validation des feuilles de route des commissions
Compétences et formation et
Communication par le Bureau du GIFEN

22 mai

Validation de la feuille de route de la Commission
Perspectives et développement de la filière en France par le Bureau du GIFEN

Crédit Photo © GIFEN – Business France

10 juillet

AG du GIFEN, Paris

Le 10 juillet s'est tenue l'Assemblée Générale du GIFEN pour 2019, véritable moment de partages et d'échanges plébiscité par l'ensemble des membres du GIFEN. Au cours de la journée, les présidents des Commissions du GIFEN et du CEGIFE ont présenté leur feuille de route, l'état d'avancement de leurs groupes de travail respectifs et les grands projets pour les 3 années à venir. L'Assemblée Générale a également été l'occasion d'entériner la nomination de Cédric Lewandowski au Conseil du GIFEN en remplacement de Dominique Minière, et de présenter le nouveau Président du GIFEN. Xavier Ursat, Directeur exécutif EDF en charge de la Direction de l'ingénierie et des projets nouveau nucléaire, a été désigné par le Conseil du 9 juillet 2019 pour assumer cette fonction en remplacement de Dominique Minière, qui a quitté EDF. Depuis le départ de ce dernier fin février 2019, Philippe Knoche (Membre du Conseil du GIFEN pour Orano et vice-président GDO du GIFEN) assurait l'intérim.



Crédit photo © Stéphane Cojat-Goldberg

AG du GIFEN, Paris

1^{er} Juillet

Installation d'une partie de l'équipe GIFEN dans les locaux de Framatome à La Défense. Le GIFEN remercie Framatome de l'avoir accueilli pendant quatre mois.

11 juillet

Fusion conventionnelle de l'AIFEN, du GIIN et du FAIF dans le GIFEN et dissolution dévolution pour PFME

Le 11 juillet, les associations historiques de la filière : Association des industriels français exportateurs du nucléaire (AIFEN), Groupe intersyndical de l'industrie nucléaire (GIIN), Forum atomique industriel français (FAIF) ont officiellement fusionné dans le GIFEN. Le PFME (Partenariat France monde électricité) a été dissout et ses missions ont également été reprises par le GIFEN.

21 juin

Validation des feuilles de route des commissions Qualité et sûreté nucléaires, Innovation et R&D, Affaires européennes par le Conseil du GIFEN

23 juillet

L'équipe GIFEN en visite sur les sites bourguignons de Framatome

Le 23 juillet 2019, l'équipe du GIFEN a été invitée par Framatome Bourgogne pour une visite de l'usine de Saint-Marcel et des deux sites du Creusot et de Chalon en Saône-et-Loire. Accompagné par le nouveau directeur de la Communication de Framatome Rémi Calvet, l'équipe a parcouru un circuit immersif autour des activités de fabrication des composants du circuit primaire, et des activités de service à la base installée.

4 juin



Signature de la Convention GIFEN/Nuclear Valley



L'équipe GIFEN en visite

24 septembre

Rendez-vous du commerce extérieur

Le 24 septembre s'est tenue la seconde séquence des rendez-vous du commerce extérieur de l'année. L'occasion pour Christophe Béhar de faire le point sur les actualités du CEGIFE, avant de laisser la parole à une conseillère en propriété intellectuelle de l'INPI, qui est intervenue sur les risques en matière de vols de la propriété intellectuelle en Chine et les moyens de protection existants.

Une représentante de Westinghouse est ensuite intervenue pour évoquer le présent et les perspectives de sa société en France. L'Inde était ensuite à l'honneur, avec un état d'avancement sur le nouveau nucléaire en Inde présenté par le Conseiller nucléaire à l'Ambassade de France en Inde.

La matinée s'est conclue sur un tour de table des fournisseurs français, où la question du Brexit et de ses impacts a notamment été évoquée. L'après-midi s'est ouvert avec une intervention d'Isabelle Leboucher (EDF) sur la Commission internationale, son organisation et les livrables qui en sont attendus. Après quoi, Bernard Le Guen (EDF) a présenté les services d'appui commercial et technique d'EDF à l'international. Enfin, la journée s'est achevée sur une présentation de Céline Cudelou, Secrétaire générale du WNE, qui a évoqué les enjeux et les ambitions de l'édition 2020 du salon.



Rendez-vous du commerce extérieur

4 - 6 septembre

Roadshow, Toronto - Canada

Du 4 au 6 septembre, dans le cadre de la mission nucléaire au Canada organisée par Business France Amérique du Nord, se sont tenues à Toronto des rencontres entre une délégation de 14 entreprises françaises de la filière et des entreprises de la filière nucléaire canadienne.



Roadshow, Mumbai - Inde

16 - 23 octobre

Roadshow, Mumbai - Inde

Du 16 au 23 octobre, plusieurs entreprises françaises ont participé à un programme de rencontres organisées par Business France Inde, l'Ambassade de France en Inde, le GIFEN et EDF, dans l'objectif de favoriser les rencontres de la Supply Chain française avec les acteurs de l'industrie nucléaire indienne afin de faire émerger d'éventuels partenariats. Après quatre jours de roadshows qui les ont conduits à réaliser des présentations techniques devant des ingénieurs et des techniciens d'entreprises de la filière nucléaire indienne, les membres de la délégation française ont eu l'opportunité de participer à une série de rencontres et de séminaires avec des entreprises et des institutionnels indiens. Une semaine riche qui s'est conclue par le EDF Supplier's Day à Mumbai pour accompagner l'offre Jaitapur.

14 - 16 novembre

Le GIFEN à l'Usine Extraordinaire, Marseille

Du 14 au 16 novembre, le GIFEN a participé à l'Usine Extraordinaire de Marseille, événement dont l'objectif est de valoriser l'industrie française auprès du grand public et des jeunes en particulier. A cette occasion, le GIFEN a participé au dîner d'ouverture de l'événement où des jeunes collaborateurs de la filière ont pu échanger avec des cadres de l'Académie d'Aix-Marseille et des services d'orientation locaux. Deux collaborateurs de la filière ont également pris la parole pendant l'événement pour valoriser la capacité de la filière à innover et à s'ouvrir à des profils variés.



Le GIFEN à l'Usine Extraordinaire

26 novembre

Le GIFEN inaugure ses nouveaux locaux à Paris

Le 26 novembre, l'équipe du GIFEN a inauguré ses nouveaux locaux au 5, rue de Rome à Paris (VIIIème arrondissement), en présence de Philippe Varin, Vice-président du CNI et Président d'Orano, des membres du Conseil, et de représentants d'adhérents du GIFEN. Le GIFEN compte faire de cet espace un lieu ouvert à tous ses adhérents. Le GIFEN partage ses locaux avec l'Institut international de l'énergie nucléaire (I2EN).



Nouveaux locaux du GIFEN

30 octobre

Séminaire GIFEN/I2EN – 30 octobre

Le 30 octobre, les équipes du GIFEN et de l'I2EN (Institut international de l'énergie nucléaire) se sont rencontrées en présence de Xavier Ursat (Président du GIFEN) et Patrick Landais (Haut Commissaire à l'Energie Atomique). L'objectif de ce séminaire était de faire émerger un esprit d'équipe et de faire découvrir à chacun les activités respectives des deux structures. En effet, le GIFEN est devenu le mandataire administratif et financier de l'I2EN, remplaçant dans ce rôle le CEA, depuis avril 2019. Les deux structures partagent depuis octobre les mêmes locaux rue de Rome. Cette nouvelle organisation doit permettre toutes les mutualisations et synergies possibles entre les deux entités.



Séminaire GIFEN/I2EN

ENJEUX

AFFIRMER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DE LA FILIÈRE

Agir pour l'amélioration continue de la filière dans un objectif d'excellence sur des sujets opérationnels constitue l'un des axes majeurs traités par le GIFEN. Dans le domaine de la qualité et de la sûreté nucléaire, celui-ci a commencé à travailler sur la culture de sûreté, la prévention de la fraude et la surveillance des fabrications. Les actions du GIFEN pour la mise en place ou l'amélioration des outils numériques utilisables par toutes les entreprises de la filière, dans un objectif d'interopérabilité et de qualité, participent également de cette démarche.

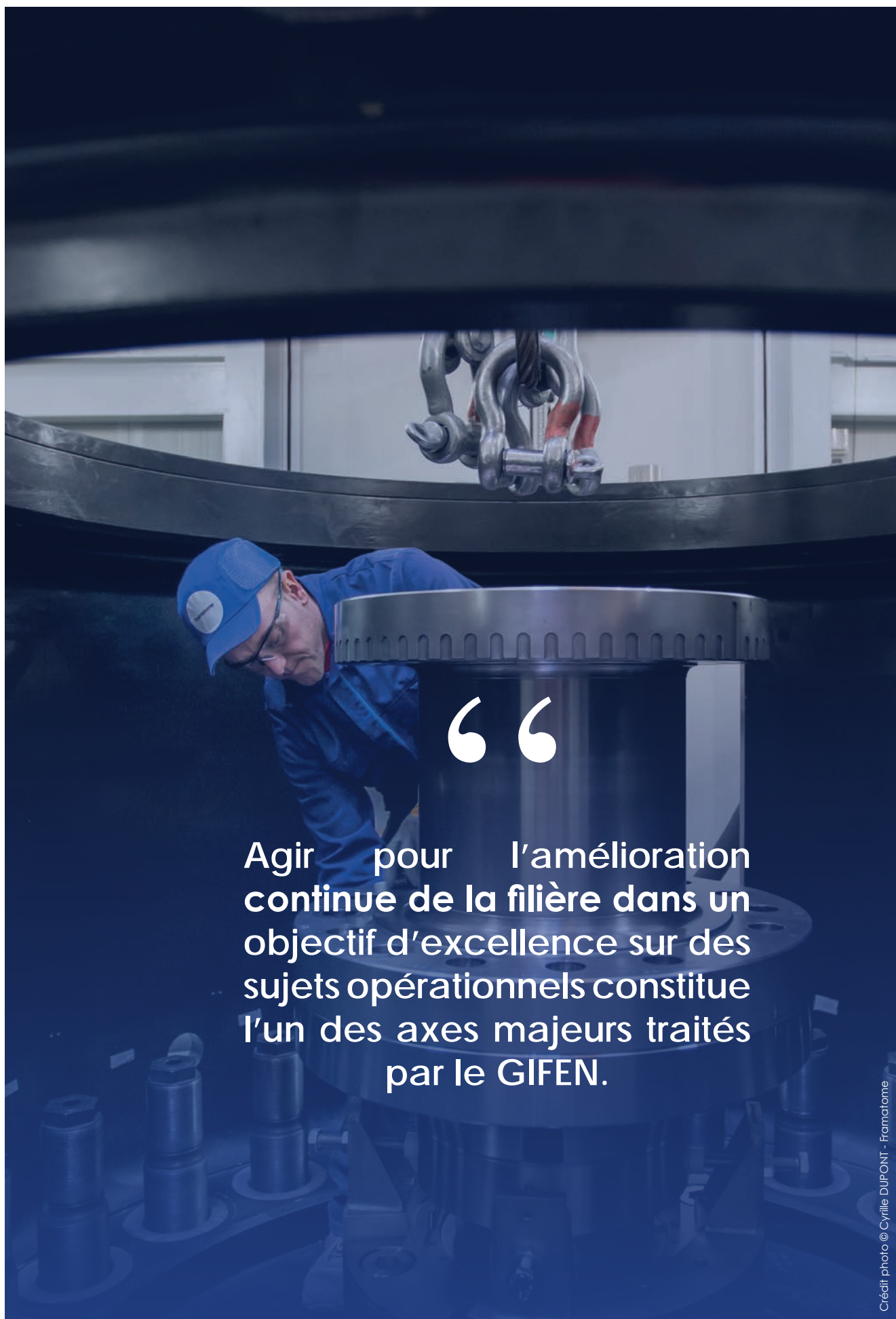
Au sein de la Commission qualité & sûreté nucléaires, des actions triennales ont été planifiées dans les domaines de la culture de sûreté, de la prévention des fraudes, de la surveillance des fabrications ainsi que de la qualité des échanges avec les autorités de sûreté. Ces thématiques sont pilotées par quatre groupes de travail dédiés. Le groupe sur la culture de sûreté a entrepris de collecter les pratiques des principaux exploitants et d'organisations telles que WANO afin de bâtir un guide dont la première vocation est l'auto-évaluation, un outil digital destiné aux membres du GIFEN devant être développé dans ce but. Le groupe sur la fraude travaille sur les processus de prévention et développe un outil de mise en œuvre des bonnes pratiques. Le groupe consacré à la sous-traitance inscrit son travail dans le prolongement du plan excell et d'une meilleure surveillance des activités avec de forts enjeux de sûreté. Le groupe relatif au dialogue avec les autorités de sûreté a établi un mode opératoire permettant d'élaborer des contributions aux consultations de l'ASN.

En matière d'amélioration des outils numériques, la Commission numérique a défini la feuille de route de la transformation numérique de la filière, qui se décline à travers 4 ambitions portées par 12 chantiers de transformation numérique majeurs. Elle a également œuvré à la constitution d'un dossier de demande de financement auprès de la BPI, notamment afin de créer des plateformes collaboratives avec des socles communs aux différents acteurs qui permettront, d'une part, de numériser les processus existants liés aux prestations de services sur les installations

nucléaires, et d'autre part, les processus liés à la fourniture d'équipements sous ESPN (Équipement sous pression nucléaire). Par ailleurs, ce dossier comprend d'autres outils numériques sur lesquels une réflexion a commencé fin 2019.

GIFEN Services, filiale du GIFEN, contribue pour sa part à l'excellence opérationnelle de la filière grâce à la plateforme CARNAX et aux services associés. Ainsi, en 2019, outre les améliorations continues apportées à la plateforme, GIFEN Services a poursuivi, en collaboration avec EDF, le projet de dématérialisation du Carnet d'accès en un badge nominatif sécurisé. Ce badge simplifiera l'entrée sur site des intervenants des entreprises prestataires tout en améliorant le processus de vérification et en simplifiant le suivi de chantier sur site. Le badge nominatif sécurisé CARNAX devrait voir le jour sur les CNPE EDF en 2020.

Enfin, cette démarche d'amélioration continue s'applique à travers la mise en œuvre de toutes les actions d'adaptation, de renforcement ou de rupture permettant de hisser la capacité opérationnelle de la filière pour répondre aux objectifs de performance « Qualité-Délais-Coûts » des projets en cours ou futurs. C'est dans cet objectif que s'inscrit la contribution du GIFEN aux livrables du mandat « Nouveau Nucléaire France », confié par le gouvernement à EDF, avec la réalisation, en novembre et décembre 2019, de deux documents conjoints EDF-GIFEN portant sur l'état des lieux de la filière (forces et faiblesses, REX des projets d'EPR) pour le premier, et sur les conditions à remplir pour le retour à l'excellence de la filière électronucléaire pour le second.



“

Agir pour l'amélioration continue de la filière dans un objectif d'excellence sur des sujets opérationnels constitue l'un des axes majeurs traités par le GIFEN.

Crédit photo © Cyille DUPONT - Framatome



Credit photo © Cyrille Dupont - Framatome

ENJEUX

PARTAGER ET METTRE EN ŒUVRE LES SUJETS D'INNOVATION AU SEIN DE LA FILIÈRE

En 2019, le GIFEN a répondu à la nécessité de mettre en place une instance d'échange entre GDO et industriels, permettant de fédérer les acteurs de l'innovation. Le partage des grands projets de R&D des GDO avec les industriels de la filière permet de faire apparaître des sujets d'innovation qui peuvent concerner les ETI, PME et TPE, dont le GIFEN retiendra et promouvra ceux qui généreront une valeur ajoutée.

Concrètement, le travail du GIFEN en la matière s'est organisé au sein de la Commission innovation et R&D autour de 3 thématiques stratégiques : la promotion d'une économie circulaire, les réacteurs du futur et les outils et usines du futur. Ces thématiques ont permis l'émergence de 18 programmes phares qui structurent les échanges. Ces programmes de travail ont permis de commencer à définir et à mettre en lumière les grands enjeux de la filière, certains revêtant une dimension de souveraineté nationale, depuis les verrous et briques technologiques (en lien avec le contexte réglementaire), en passant par les processus d'ingénierie, les apports des sciences du numérique, les nouveaux matériaux, les modes constructifs modulaires, les freins à l'innovation, etc.

La Commission innovation et R&D a clôturé l'année en préparant l'étape suivante, qui sera traitée en 2020 et qui se résume par la question suivante : comment passer de l'émergence des thématiques à la mise en œuvre d'une veille efficace d'une part, et d'un processus de mise en œuvre d'autre part, en s'appuyant par exemple sur les écosystèmes collaboratifs existants localement ?

Porté par la Commission numérique, le projet de plateformes numériques favorisant l'interopérabilité s'inscrit également dans cette dynamique d'innovation collaborative.



Le partage des grands projets de R&D des GDO avec les industriels de la filière permet de faire apparaître des sujets d'innovation qui peuvent concerner les ETI, PME et TPE.

ENJEUX

GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT ET LE MAINTIEN DES COMPÉTENCES AU NIVEAU DE LA FILIÈRE

La garantie dans la durée des compétences et de l'expertise nécessaires pour une filière nucléaire attractive, sûre et compétitive est un enjeu majeur pour la filière. C'est d'ailleurs l'axe n°1 du contrat de filière. Pour la première fois, le GIFEN a permis en 2019 à tous les acteurs, GDO, industriels et associations, de se réunir au sein d'une instance pour traiter ces sujets.

Cette instance, c'est la Commission compétences et formation du GIFEN, qui se concentre sur trois objectifs de travail :

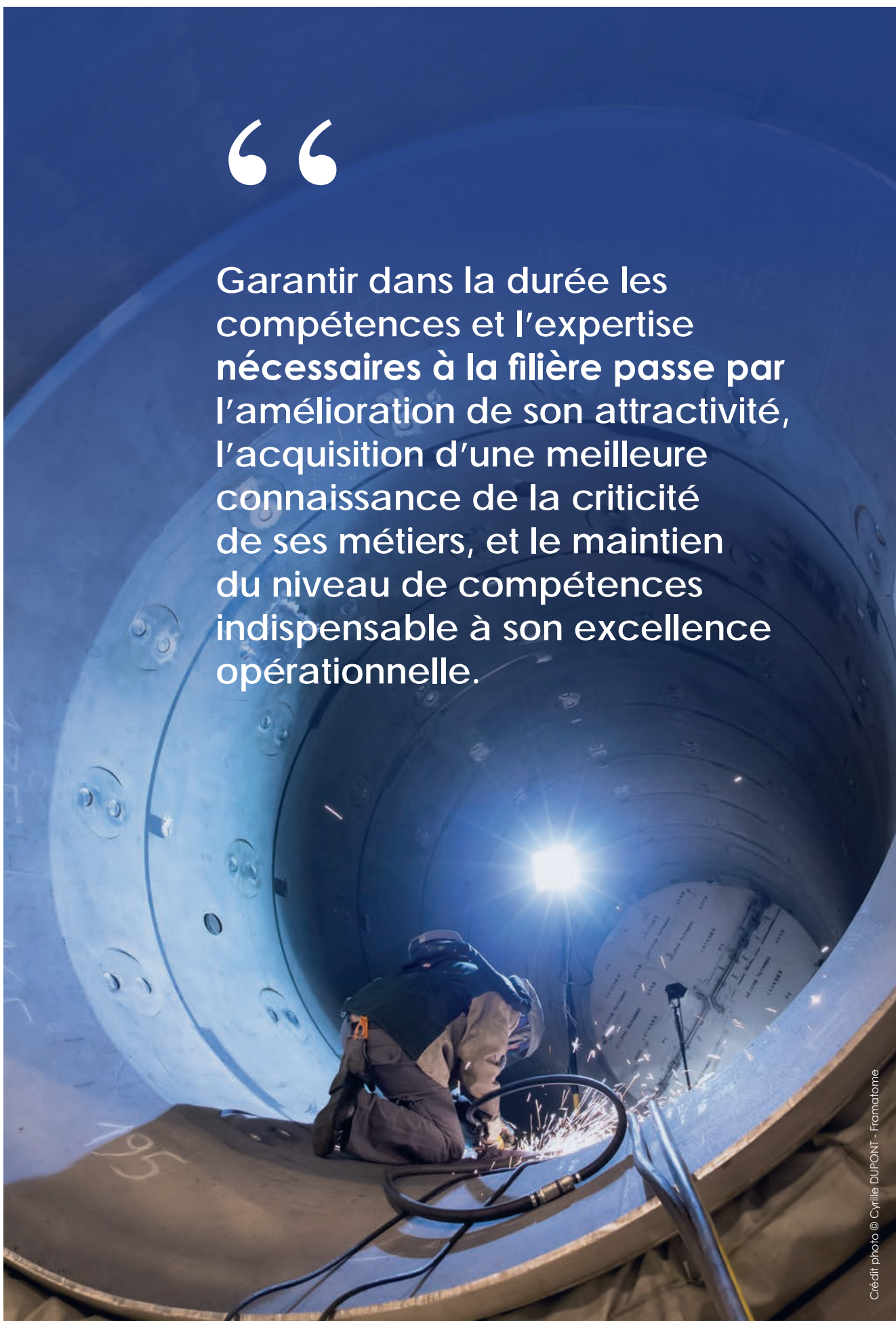
- d'une part, l'amélioration de l'attractivité de l'industrie en général et de la filière nucléaire en particulier, ainsi que de ses métiers, à travers des actions en régions. Cet objectif s'est incarné notamment à travers la participation du GIFEN à l'Usine Extraordinaire de Marseille en novembre 2019. Durant cet événement, la Commission compétences et formation a collecté des témoignages de salariés de la filière expliquant l'intérêt de leur parcours et de leur métier. Elle a également organisé des rencontres avec les acteurs clefs au niveau de la région pour la formation et l'orientation tels que l'ONISEP, l'Académie régionale, la Maison de l'Emploi, le Campus des Métiers, le Rectorat.
- D'autre part, l'acquisition d'une meilleure connaissance de la criticité des métiers de la filière et la garantie du niveau de compétences nécessaire au nucléaire. Pour ce faire, la commission a créé un référentiel des métiers à disposition de la filière et élaboré une méthodologie partagée pour identifier les critères de tension dans les métiers de la filière.

- Le dernier objectif entend faire bénéficier la filière d'un niveau suffisant de formation initiale et continue, sur le plan de la quantité comme de la qualité. Le travail mené par la Commission compétences et formation pour initier des actions visant à renforcer les liens avec l'enseignement supérieur va dans le sens de cet objectif.

La Commission compétences et formation s'est attachée à constituer un plan d'actions global en vue d'un programme EDEC (Engagement de développement de l'emploi et des compétences). Ce dernier sera présenté au Ministère du Travail dès l'ouverture de l'appel à projet. Ce plan d'actions est construit autour de 5 axes de travail en lien avec les travaux de la commission et une action transverse prévoyant la création d'une plateforme numérique dédiée au maintien et au renouvellement des compétences de la filière nucléaire.

“

Garantir dans la durée les compétences et l'expertise nécessaires à la filière passe par l'amélioration de son attractivité, l'acquisition d'une meilleure connaissance de la criticité de ses métiers, et le maintien du niveau de compétences indispensable à son excellence opérationnelle.



Crédit photo © Cyrille DUPONT - Framatome

“

Maintenir dans la durée l'excellence opérationnelle, protéger et développer les compétences, et promouvoir l'innovation et la transformation numérique.

Crédit photo © Cyrille Dupont - Framatome

ENJEUX

ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA FILIÈRE SUR SES ENJEUX

La filière nucléaire étant par nature une filière du « temps long », l'un de ses enjeux majeurs est de maintenir dans la durée l'excellence opérationnelle, protéger et développer les compétences, et promouvoir l'innovation et la transformation numérique. Depuis 2019, le GIFEN rassemble tous les acteurs de la filière, sur l'ensemble de ces thématiques, afin qu'ils assurent ensemble cette pérennité.

En premier lieu, la pérennité de la filière dépend de la capacité des entreprises de la filière à se projeter sur le moyen et long termes. Pour ce faire, le GIFEN s'est fixé la mission de leur donner une visibilité sur le plan de charge lié aux futurs projets des exploitants, ainsi qu'une perspective sur leurs enjeux stratégiques, en France et à l'étranger.

Ainsi, les travaux de la Commission perspectives et développement filière en France ont notamment permis l'élaboration et la validation d'une segmentation filière « produits et services » unifiée, langage commun de l'ensemble des exploitants nucléaires en France, qui a pu émerger notamment lors de la préparation de la première Journée Perspectives France.

Pour soutenir le plan de charge par l'export, la Commission international s'est fixée comme mission de partager les visions stratégiques court et moyen terme des GDO français avec les entreprises membres, tandis que de son côté le CEGIFE (Comité export du GIFE) assure une veille active des marchés des acteurs étrangers, lui permettant d'orienter les actions collectives à mener. De plus, la Commission international et le CEGIFE ont élaboré une segmentation des marchés visant tout à la fois à faciliter la veille par la prise en compte des spécificités des marchés à adresser selon les pays et les technologies, à

partager sur les potentiels de développement et ainsi permettre aux membres du GIFEN de se positionner plus facilement pour consolider leurs positions ou générer de nouveaux marchés.

Afin d'amplifier son soutien aux membres, le GIFEN a organisé 2 « Rendez-vous du commerce extérieur ». Ces réunions plénières dédiées aux marchés internationaux, permettent aux membres de recevoir des informations privilégiées de la part des donneurs d'ordres français et internationaux, sur leurs marchés en cours et à venir, ainsi que des informations partagées par des experts sur des sujets qui impactent le développement à l'international.

Le maintien de la filière dans la durée implique également la nécessité de construire et tenir à jour le « portrait de la Filière » - chiffres clés entreprises, compétences, produits & services, emplois, forces & faiblesses... - afin de faciliter les échanges en son sein, et surtout d'identifier les métiers, outils ou organisations en tension aujourd'hui et dans la projection future. La Commission perspectives et développement filière en France a permis d'assurer la convergence de l'enquête filière menée par le Comité stratégique de la filière nucléaire (CSFN) avec les besoins du GIFEN, ceci grâce à une étroite collaboration entre les deux structures.

ENJEUX

PROPOSER DES SERVICES AUX ADHÉRENTS SUR LES SUJETS D'INTÉRÊT COMMUN

Le GIFEN accompagne ses adhérents en leur proposant des services répondant à des problématiques communes aux industriels de la filière, depuis des sujets généraux comme le développement à l'international, l'actualité de la filière et des marchés, jusqu'à des sujets très spécifiques au secteur nucléaire comme l'habilitation des médecins du travail.

La bonne appréhension des enjeux internationaux pour notre filière s'est construite à travers l'identification par la Commission International et le CEGIFE de 5 pays cibles : Chine, Emirats Arabes Unis, Inde, Russie et projets ROSATOM partout dans le monde, UK, pour chacun desquels un club pays a été constitué. Chaque club pays a pour objectif d'analyser les marchés par segment, d'identifier les acteurs en présence afin de définir les actions collectives à mener et ainsi accompagner le développement de la filière à l'international.

Dans la poursuite des actions d'accompagnement des industriels de la filière vers les marchés internationaux préalablement pilotées par le GIIN, GIFEN Services a contribué à la visibilité des entreprises françaises et du GIFEN en organisant le Pavillon France sur l'évènement ATOMEXPO à Sotchi (Russie), le Pavillon France sur le salon CIENPI à Pékin (Chine) et la participation d'entreprises de la filière au Suppliers Day organisé par EDF en Inde, couplé à un roadshow vers des clients prospects indiens.

Enfin, le service de veille économique du GIIN a été actualisé avec « L'Actu marchés », dont le premier numéro a paru en décembre 2019. Destiné uniquement aux membres du GIFEN, « L'Actu marchés » condense les actualités

des projets nucléaires en cours et à venir, de l'environnement des affaires et des entreprises du secteur, en France et à l'international. Sa publication sera mensuelle.

La première Lettre du GIFEN, destinée à informer les adhérents sur l'actualité de la filière et des adhérents, les travaux du GIFEN et les événements organisés ou ciblés par le GIFEN, est parue en décembre 2019. Sa publication sera bimestrielle.

Spécifique à notre secteur et rendue obligatoire par un arrêté du 27 mai 1997, l'habilitation des médecins du travail est également un service proposé par le GIFEN via sa filiale GIFEN Services qui organise des formations spécifiques pour les « médecins du travail chargés de la surveillance médicale des travailleurs des entreprises extérieures », permettant à ces derniers d'exercer dans les installations nucléaires de base.

En 2019, cette formation a été réalisée du 11 au 15 mars pour la formation initiale, et du 26 au 28 mars pour la formation recyclage. Seul dispositif du genre, la formation dispensée par GIFEN Services a permis à 12 nouveaux médecins du travail d'être habilités au suivi des personnels intervenants dans les installations nucléaires.

“

Le GIFEN accompagne ses adhérents en leur proposant des services répondant à des problématiques communes aux industriels de la filière, depuis des sujets généraux jusqu'à des sujets très spécifiques.

Crédit photo © Eric Larrayadieu - Orano

“

Le GIFEN porte la voix de la filière auprès du grand public, des parties prenantes, des pouvoirs publics et des administrations à l'échelle nationale et européenne, et promeut la filière nucléaire française auprès des donneurs d'ordre et entreprises étrangères.



Crédit photo © EDF

ENJEUX

PORTER LA VOIX DE LA FILIÈRE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Au-delà des missions liées aux objectifs de transformation et de développement de la filière, le GIFEN porte aussi la voix de la filière auprès du grand public, des parties prenantes, des pouvoirs publics et des administrations à l'échelle nationale et européenne, et promeut la filière nucléaire française auprès des donneurs d'ordre et entreprises étrangères.

En France, la Commission communication a validé en 2019 la création des outils indispensables à la communication opérationnelle du GIFEN : mise en ligne d'une première version de site internet, réalisation de supports de présentation du GIFEN et d'un kit de communication à destination des adhérents, création d'une nouvelle charte graphique, ouverture de comptes Twitter, LinkedIn et YouTube.

Dans un deuxième temps, la commission a élaboré les stratégies du GIFEN en matière de relations presse et de réseaux sociaux. Cette dernière s'est traduite par le lancement en novembre d'une première campagne destinée à accroître l'attractivité de la filière, « Les visages du nucléaire ». Les relations presse du GIFEN ont également été lancées fin 2019, avec la programmation de premières entrevues entre la Déléguée générale du GIFEN et la presse.

En parallèle, la promotion de la filière a été réalisée à travers la participation du GIFEN à l'événement « l'Usine Extraordinaire », qui s'est tenu à Marseille du 14 au 16 novembre.

En matière de communication vers les pouvoirs publics, le GIFEN a défini un réseau de responsables « affaires publiques » d'entreprises membres, destiné à accompagner les actions qui seront mises en œuvre en 2020.

Concernant l'Europe, la voix de la filière est portée directement par la Commission affaires

européennes, ou par l'association FORATOM, qui regroupe les industriels des pays européens nucléarisés. La participation de la filière française à FORATOM est gérée par la Commission affaires européennes.

Cette dernière a élaboré en 2019 une première note de position vis-à-vis du projet de Taxonomie, qui vise à favoriser les investissements durables mais exclue le nucléaire. Parallèlement à cette première action, la commission, conformément à son ambition d'élargir le terrain d'action du GIFEN en nouant des alliances avec des acteurs européens hors nucléaire pour porter des positions en Europe, a rencontré plusieurs organisations industrielles françaises et européennes hors nucléaire telles que l'AFEP (Association française des entreprises privées) ou encore EUROMETAUX.

Dans le cadre de la coordination de la filière avec les groupes de travail de FORATOM, la commission a validé la liste de ses représentants français. Elle les a également réunis une première fois le 14 octobre 2019. Enfin, le Bureau du GIFEN a décidé, en septembre 2019, d'être partenaire de FORATOM pour célébrer les 60 ans de leur création à l'occasion de WNE 2020.

La promotion de la filière auprès des donneurs d'ordre et des entreprises étrangères s'est également incarnée dans les actions liées au développement économique de la filière à l'international, ainsi qu'à travers la réalisation d'une présentation dédiée.

SALON WNE

Suite à la fusion de l'AIFEN au sein du GIFEN, ce dernier est devenu propriétaire de WNE. A ce titre, il poursuit sous les orientations de la Commission internationale, les ambitions portées par l'AIFEN : favoriser et privilégier les relations internationales entre les acteurs mondiaux du nucléaire civil et promouvoir une culture internationale.

L'année qui précède l'édition WNE est une année de forte action promotionnelle vers les exposants internationaux : grands acteurs, architectes ensemble, équipementiers de rang 1 et associations d'industriels, et vers les visiteurs : clients et institutionnels. Ainsi, l'équipe WNE est allée à la rencontre des acteurs chinois et coréens,

russe, américains, canadiens et anglais. Une action de promotion a également été menée à l'occasion de la conférence générale de l'AIEA, ayant permis de rencontrer des personnalités renommées de la scène institutionnelle internationale.

C'est également une année charnière pour le choix du thème de l'édition à venir, des contenus et des services qui seront apportés aux participants. Ainsi le thème de WNE 2020 retenu fait coïncider les enjeux liés au business que doivent relever les industriels de la filière, les électriciens et les états pour relever les défis environnementaux : L'industrie du nucléaire un enjeu clé pour une société bas carbone !



Crédit photo © GIFEN



WORLD NUCLEAR EXHIBITION
PARIS NORD VILLEPINTE - FRANCE

Connect to nuclear

4th
edition

YOUR WNE EXPERIENCE STARTS NOW!

Be part of the leading marketplace dedicated to the global civil nuclear community in Paris in December 2020: meet with actors from all over the world covering the whole nuclear supply chain.



23,000
participants



730
exhibitors



1,500
MIP / VIP
among them 80%
of international

WNE AWARDS CEREMONY

highlighting innovations in 4 categories
148 entries for the 2018 WNE Awards

START-UP PLANET

dedicated area to the start-up
showcasing innovation
19 offers introduced on
the Start-up Planet in 2018

NEW - SMR & ADVANCED REACTOR DAY

A unique opportunity to discover
SMR tech on December 10!

DISRUPTIVE TALKS

with highly qualified
nuclear professionals

GUIDED TOURS

speed-meetings between
visitors and exhibitors
to discover innovative technologies
2020 theme: Cost reduction in
operation/maintenance and dismantling

WORKSHOPS

68 sessions to allow exhibitors to present
their expertise and network with visitors

NEW - WNE FELLOW AWARD

A new recognition in 2020 for a member of the civil society



INNOVATION



NETWORKING



NUCLEAR
EXPERTISE



BUSINESS



INTERNATIONAL

BUSINESS MEETINGS

to create new partnerships with
the peers matching your needs
4,500 pre-organized **business meetings**

BUYERS' CLUB

a dedicated area for the top
buyers and the exhibitors to meet
comfortably

TOP-LEVEL DECISION MAKERS

gathered 3 days in 1 place
governments, institutions
members and top-buyers

CONTRACT SIGNATURES

thanks to the whole community
gathered in one place

INVESTOR'S DAY

A unique opportunity for WNE's
exhibitors to meet investors

WNE 2020'S BANNER
**"THE NUCLEAR
INDUSTRY, A KEY
PARTNER FOR
A LOW CARBON
SOCIETY"**

35%
of international
visitors

62
countries

17
international
pavilions

40%
of international
exhibitors

An event

Organised by

Gifen

Reed Expositions

Follow us



#wne2020

wne@reedexpo.fr

GOUVERNANCE



Le Conseil s'est réuni 4 fois en 2019 :
en février, juin, juillet et octobre.

Le Bureau s'est réuni 7 fois :
en janvier, février, avril, mai, septembre,
novembre et décembre.



1 Conseil dématérialisé s'est déroulé le 9 juillet.

L'Assemblée Générale annuelle s'est tenue le 10 juillet 2019.

Les Conseils, Bureaux, AG ont tous fait l'objet de PV et de relevés de décisions, à disposition des adhérents.



Au cours de l'année 2019

Dominique Minière a quitté la présidence du GIFEN en février.
Philippe Knoche a assuré la présidence par intérim jusqu'à juillet.
Xavier Ursat a été élu président en juillet.



Crédit photo © Stéphanie JAYET

Bureau

Président
GIFEN

**Xavier
URSAT**

EDF

**Cédric
LEWANDOWSKI**

EDF

**Philippe
KNOCHE**

Orano

Vice-
président
GDO

**Laurent
THIEFFRY**

EDF

**Philippe
STOHR**

CEA

**Bernard
FONTANA**

Framatome

Président
GIFEN
Services

Vice-
président
ETI

**Philippe
ANGLARET**

Président
GIFE

**Hervé
DE CHILLAZ**

DAHER

**Alain
GAUVIN**

ONET
TECHNOLOGIES

**Etienne
BERNARD**

BERNARD
CONTROLS

**Christophe
BRUNEEL**

ROBATEL

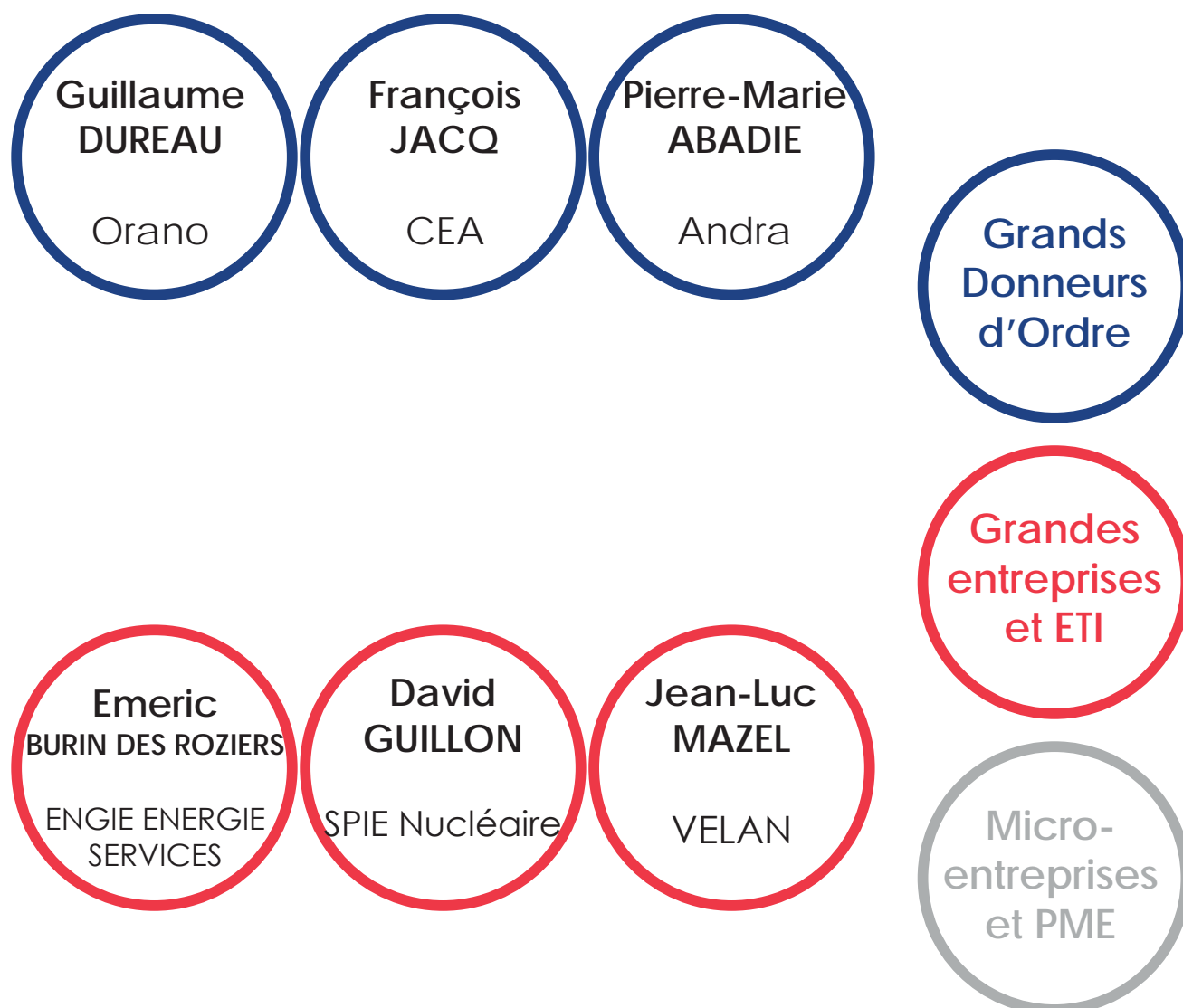
**Christophe
BEHAR**

VALLIANCE

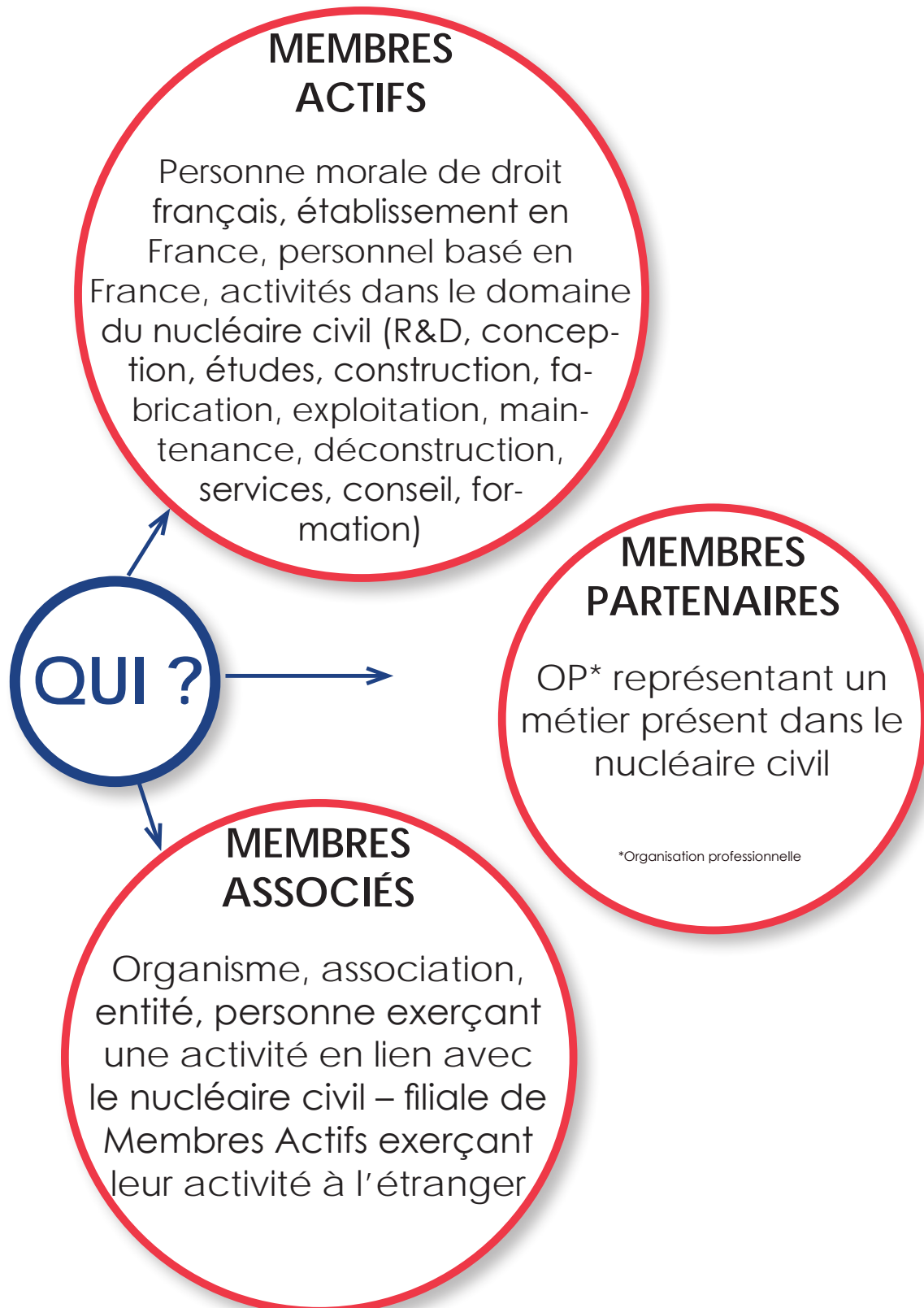
Vice-
président
PME

Trésorier
Vice-
président
GIFE

MEMBRES DU BUREAU ET DU CONSEIL



ADHÉRER AU GIFEN



COMMENT ?

ADRESSER UN DOSSIER À LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE, CONTENANT :

- Dossier de renseignements administratifs justifiant un des statuts ci-contre
- Lettre de motivation



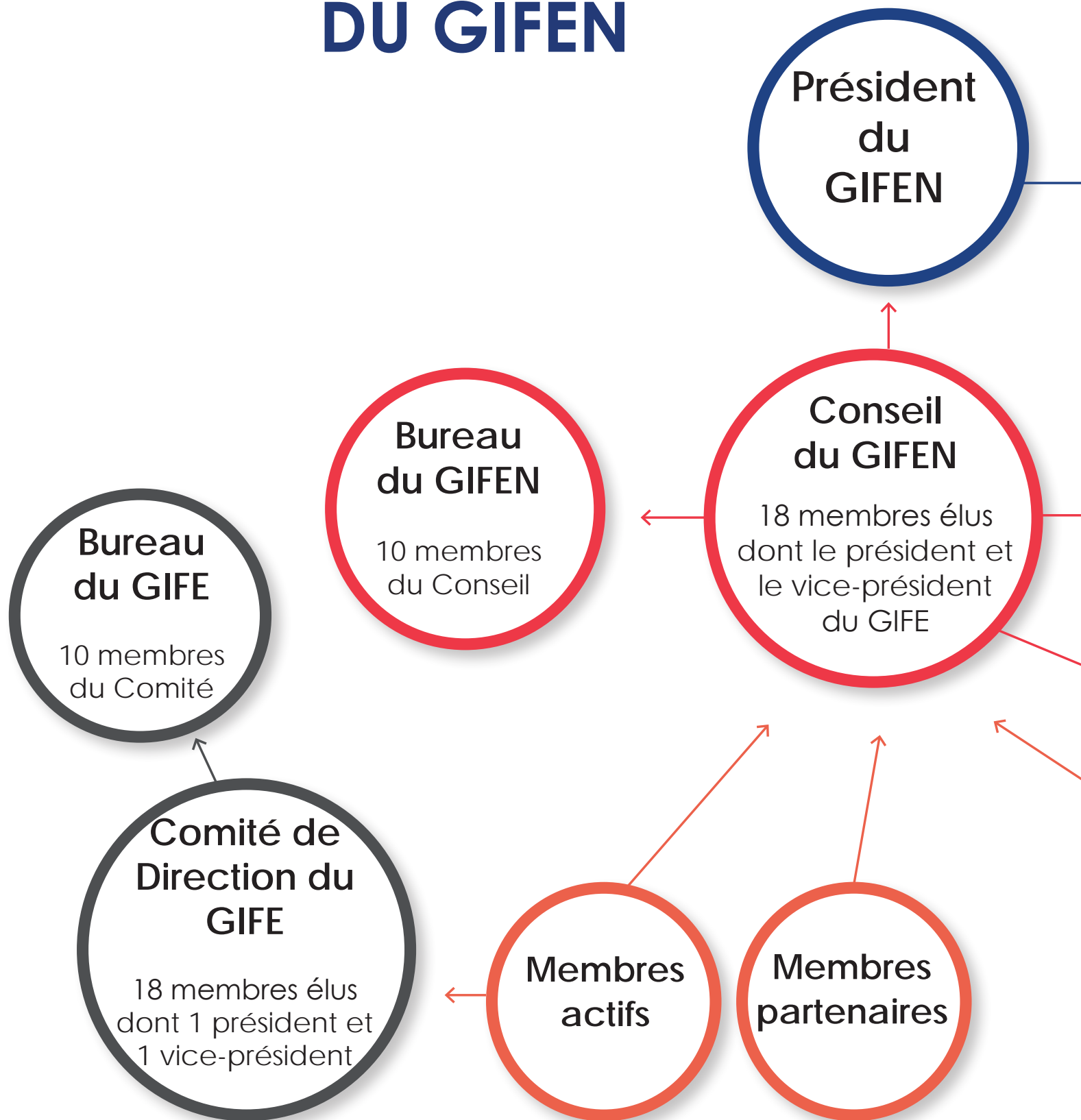
Sur décision du Bureau
du GIFEN

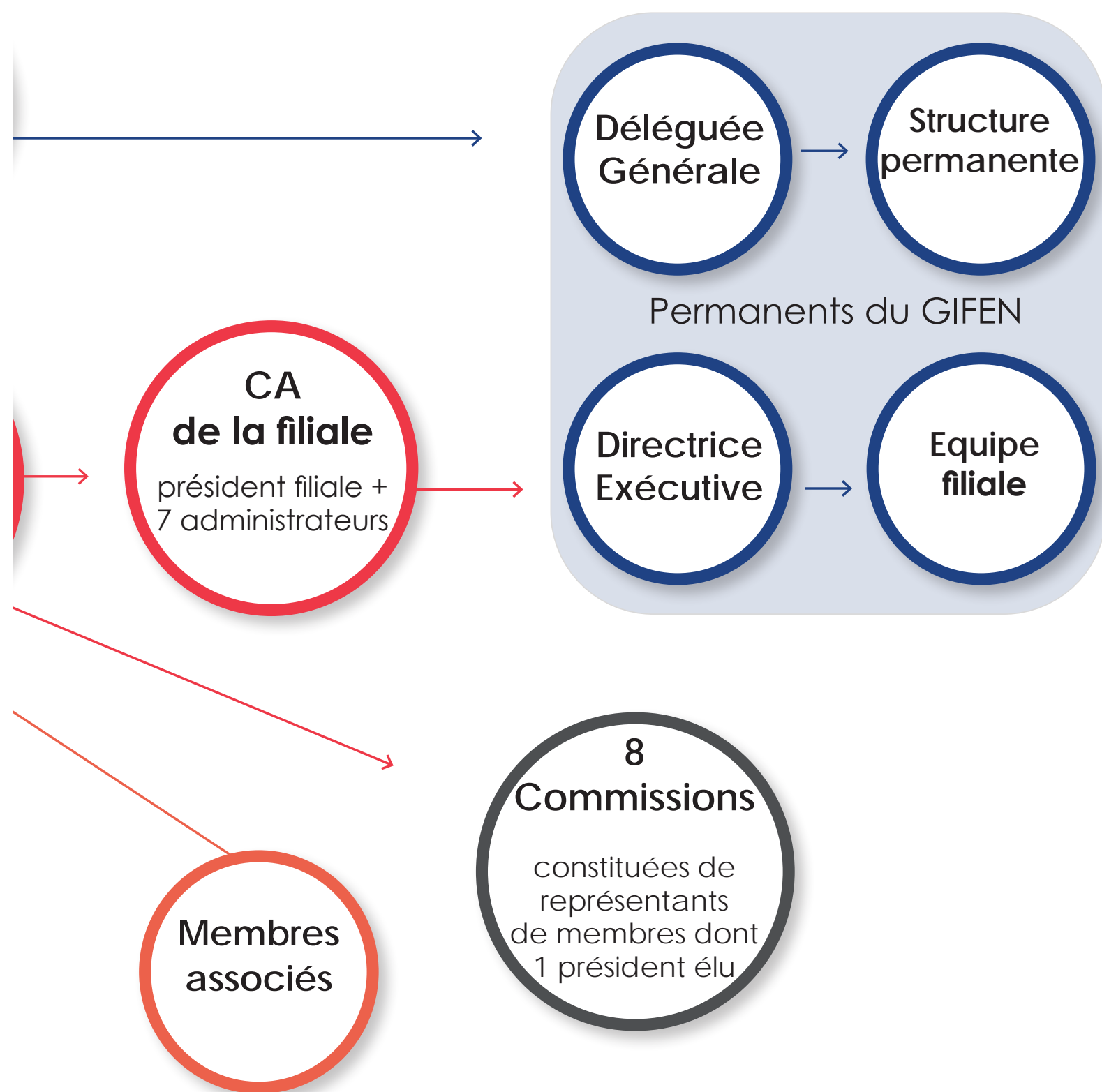
Contact : Cécile ARBOUILLE
cecile.arbouille@gifen.fr
07 60 53 00 47

COTISATIONS
ANNUELLES

CATEGORIE	MONTANT EN €
GDO	75 000
ANDRA	15 000
GRANDES ENTREPRISES	5 000
ETI	4 000
PME	1 500
MICRO-ENTREPRISES	500
MEMBRE PARTENAIRE OU ASSOCIE	2 000

ORGANISATION DU GIFEN





NOTRE ÉQUIPE



CÉCILE ARBOUILLE
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

Cécile assure la direction opérationnelle du GIFEN, et veille à la bonne application de la stratégie définie par le Bureau et le Conseil.



CÉLINE CUDELOU
DIRECTRICE EXÉCUTIVE
GIFEN SERVICES / SECRÉTAIRE
GÉNÉRALE WNE

Céline dirige la filiale GIFEN Services* et met en oeuvre la stratégie définie pour le salon WNE.



HAIKEL BEN AOUN
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIEL

Haikel met en oeuvre les actions de soutien au développement des adhérents (veilles, accompagnement collectifs et promotion). Il /elle est rapporteur du CEGIFE et soutient la Commission international.



MARINE LEBAULT
RESPONSABLE
ÉVÉNEMENTS

Marine est responsable de l'organisation des événements du GIFEN et des pavillons France lors des événements français et internationaux.



LAURENCE MARIE
ASSISTANTE DE DIRECTION
GIFEN

Laurence est chargée d'assurer le suivi des adhésions et des cotisations, ainsi que le suivi administratif de l'équipe GIFEN.



CLÉMENT MASQUART
RESPONSABLE
RADIOPROTECTION

Clément assure la gestion de la plateforme CARNAX et pilote les formations pour les médecins du travail. Il assure également le suivi de gestion de GIFEN Services.



BAPTISTE BOUCHER
RESPONSABLE
COMMUNICATION

Baptiste est responsable de la communication auprès des adhérents et de l'éditorial (publications et site web) et rapporteur de la Commission communication.



ANNE-SOPHIE DEFAY
DIRECTRICE DES AFFAIRES
PUBLIQUES

Anne-Sophie Defay anime le réseau des relations institutionnelles du Gifen. Elle est aussi rapporteure de trois Commissions.



MARIE-ANGÈLE DURAND
ASSISTANTE DE GESTION
GIFEN SERVICES

Marie-Angèle est chargée d'assurer la facturation et le recouvrement pour GIFEN Services.



STANISLAS POMMERET
STRATÉGIE ET
COORDINATION

Stanislas coordonne la déclinaison de la stratégie du GIFEN dans les Commissions, et la cohérence des Commissions entre elles.



SOLÈNE TIBERGHIE
RESPONSABLE
COMMUNICATION

Solène est responsable des relations avec la presse et des réseaux sociaux.

* GIFEN Services est la filiale du GIFEN, en charge des services aux adhérents et plus largement aux entreprises de la filière.

ADHÉRENTS

En décembre 2019, le GIFEN comptait
187 adhérents dont :
166 membres actifs

Crédit photo © Eric Larrayadieu Orano G811



5

GDO

EDF, CEA, Orano, Framatome, Andra

6

Grandes entreprises

APAVE, ENGIE ENERGIE SERVICES, GEAST SAS, NAVAL GROUP,
SCHNEIDER ELECTRIC France, VEOLIA ENVIRONNEMENT SA



Crédit photo © E. LARRAYADIEU

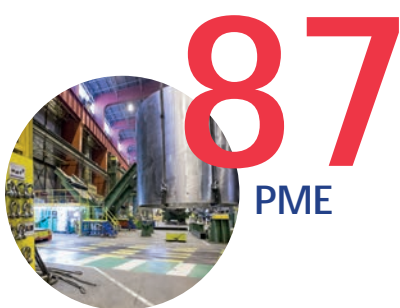
Crédit photo © Cyrille DUPONT - Framatome



58

ETI

ABB France, Albatros, AMETRA SAS, ANTEA FRANCE, ASSYSTEM, ATOS WORLDGRID, AUBERT & DUVAL, BERNARD CONTROLS SA, BERTIN TECHNOLOGIES, BETRI, BOCCARD, BOUYGUES CONSTRUCTION SERVICES NUCLEAIRES, Bouygues Energies & Services, BUREAU VERITAS EXPLOITATION SAS, CAMFIL, CLETRAL, CNIM SA, CRIT, DAHER TECHNOLOGIES, Dassault Systèmes, DEXTRA EUROPE, ECM TECHNOLOGIES, EFINOR, Egis Industries, Eiffage Energie Systèmes - Clemessy, EIFFAGE GENIE CIVIL, EMERSON AUTOMATION SOLUTIONS, EMERSON Process Management, Fives Nordon, Flowserve Sales International, INGEROP, INSTITUT DE SOUDURE INDUSTRIE, JST transformateurs SAS, KSB SAS, MAFELEC, MAN Energy Solutions France, MANOIR INDUSTRIES SAS, NEXANS France, NIDEC LEROY SOMER, ONET Technologies, ORTEC EXPANSION, PONTICELLI FRERES, PREZIOSO LINJEBYGG, PRYSMIAN CABLES ET SYSTEMES FRANCE, REEL SAS, Rolls-Royce Civil Nuclear SAS, SIEMENS SAS, SNEF, SOURIAU SAS, STAUBLI Faverge SCA, THALES SERVICES, Tractebel Engineering, TRILLIUM Flow Technologies France SAS, VALINOX NUCLEAIRE, VELAN sas, VINCI Energies Nucléaire



PME

ABMI GROUPE, ACM - Ateliers de Chaudronnerie de Monplaisir, ADR, ALD France, ALLIOSS, ALORIS INGENIERIE, ANDRE LAURENT SAS, ASCOT SAS, AXXIS, BAUMERT Goupe Gorgé, BESSE NUCLEAR SOLUTIONS, BEWEIS, BILFINGER PETERS ENGINEERING SARL, Carmelec, CATHELAIN SAS, Cegelec CEM, Cegelec Lorraine Alsace, CETIC, CLM INDUSTRIES (GALILE Groupe), Clyde Union SAS (SPX Flow), CMI Muon, COMETE, COREME, CORYS, CROUZET, DEF Détection Electronique Française, DELTA METAL,

EFFECTIS France, ESI France, ESSINOX, ETNA INDUSTRIE, EXPERCONNECT, Eynard Robin Etanchéité, F2A, FOSELEV AGINTIS, Freyssinet International & Cie, Fuji Electric France SAS, GD Energy Services S.A.R.L., GETINGE LA CALHENE, GROUPE ECIA, GUICHON VALVES, HAMON THERMAL EUROPE FRANCE, IDEALEX, ISDEL, KAEFER WANNER, KURY INGENIERIE, LABORATOIRE CEVIDRA, LANDAUER EUROPE SAS, LATTY INTERNATIONAL S.A., LISEGA SAS, L'UNION DES FORGERONS, MAX PERLES, MIRION TECHNOLOGIES (IST FRANCE), MOUROT INDUSTRIES, NEOTISS France SAS, NOVINTEC, NUVIA, OAKRIDGE SAS, OREKA INGENIERIE, OUEST ACRO, PEINTA, POMPES Rüttschi SAS, PYROCONTROLE, QUIRI, REGULATEURS GEORGIN, ROBATEL Industries, SAIB Connectique, SBS, SECHE ECO SERVICES, SECTOR, SEGALT, SEI BOURGOGNE, SETIS - GROUPE DEGAUD, SIEM SUPRANITE, SITES, SMEP INDUSTRIES, SOCOTEC FORMATION NUCLEAIRE, SPIE Nucleaire, Sulzer Pompes France, SUMIRIKO INDUSTRY FRANCE S.A.S., Technetics Group France, THERMOCOAX SAS, VALIANCE Groupe Fayat, VECTORI, VULCANIC SAS, WATTOHM, WIKA

10

Micro-Entreprises

AERGON, ATELIERS MECANIQUE GASNE, ERMES, HELISTRA SAS, HORIZON DATA SERVICES, IUMTEK, LEMER Fonderie, LUZIESA EXCELDEF, SICA Nucléaire, SITEFLOW SOLUTION



Crédit photo © Cyrille Dupont - Framatome

11

Membres partenaires

AMICS, COFREND, COPSAR, EVOLIS, FIM, GIMELEC, PRISM'EMPLOI, SERCE, SFECE, SNCT, SYNTEC-INGENIERIE



Crédit photo © E. LARRYADIEU

11

Membres Associés

AFCEN, BNEN, GIE ATLANTIQUE – GIMEST– GIPNO – IFARE – PEREN (adhésion groupée), I2EN, Neopolia Atomouest, NORMANDIE ENERGIE NUCLEOPOLIS, NUCLEAR VALLEY, PFCE, SFEN, WIN France



Crédit photo © Orano, LARRYADIEU ERIC

Au cours de l'année 2019

- 13 Membres ont décidé de ne pas transférer leur adhésion du GIIN, de l'AIFEN ou de PFME vers le GIFEN
- 22 nouveaux Membres ont adhéré au GIFEN
- Une trentaine d'entreprises ont manifesté leur intérêt pour le GIFEN, sans avoir encore transmis leur dossier de demande

comptes du gifen

BILAN ACTIF

Etat exprimé en euros		31/12/2019			31/12/2018
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Concessions brevets droits similaires	6 016	2 955	3 061	
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions				
Installations techniques,mat. et outillage indus.					
Autres immobilisations corporelles	6 458	4 154	2 304		
Immobilisations grevées de droits					
Immobilisations en cours					
Avances et acomptes					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations évaluées selon mise en équival.					
Autres participations	15 000		15 000		
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières	818		818		
	TOTAL (I)	28 291	7 108	21 183	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises				
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
	Créances usagers et comptes rattachés	42 200	6 200	36 000	77 923
	Autres créances	649 519		649 519	
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT	44 350		44 350		
DISPONIBILITES	1 373 090		1 373 090	149 978	
COMPTES DE REGULARISATION	Charges constatées d'avance				
	TOTAL (II)	2 109 160	6 200	2 102 960	227 901
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
	Primes de remboursement des obligations (IV)				
	Ecart de conversion actif (V)				
TOTAL ACTIF (I à VI)		2 137 451	13 308	2 124 143	227 901
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an 818					
(3) dont à plus d'un an 649 809					
ENGAGEMENTS RECUS					
Legs nets à réaliser : - acceptés par les organes statutairement compétents			- autorisés par l'organisme de tutelle		
Dons en nature restant à vendre					

comptes du gifen

BILAN PASSIF

Etat exprimé en euros		31/12/2019	31/12/2018
Fonds associatifs	Fonds propres		
	Fonds associatifs sans droit de reprise <i>Dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables</i>		
	Ecarts de réévaluation	220 000	
	Réserves	3 682	
	Report à nouveau		
	Résultat de l'exercice	1 395 348	223 682
	Total des fonds propres	1 619 031	223 682
	Autres fonds associatifs		
	Fonds associatifs avec droit de reprise		
	- Apports		
	- Legs et donations		
	- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
	Droits des propriétaires		
	Ecarts de réévaluation		
	Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
	Provisions réglementées		
	Total des autres fonds associatifs		
	Total des fonds associatifs	1 619 031	223 682
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	Total des provisions		
Fonds dédiés	Aux fondations abritées		
	Sur subventions de fonctionnement		
	Sur dons manuels affectés		
	Sur legs et donations affectés		
	Total des fonds dédiés		
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	256 014	2 016
	Dettes fiscales et sociales	243 649	
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	5 449	2 203
	Produits constatés d'avance		
	Total des dettes	505 112	4 219
	Ecarts de conversion passif		
TOTAL PASSIF		2 124 143	227 901
Résultat de l'exercice exprimé en centimes		1 395 348,47	223 682,16
(1) Dont à moins d'un an		505 112	4 219
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			
ENGAGEMENTS DONNES			

comptes du gifen

COMPTE DE RÉSULTAT

Etat exprimé en euros		31/12/2019	31/12/2018
		12 mois	6 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises, de produits fabriqués		
	Prestations de services	381 282	
	Productions stockée		
	Production immobilisée		
	Subventions d'exploitation		
	Dons		
	Cotisations	1 074 765	225 782
	Legs et donations		
	Autres produits de gestion courante	3 629	
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges		
CHARGES D'EXPLOITATION	Autres produits		
	Total des produits d'exploitation	1 459 677	225 782
	Achats		
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	1 069 704	2 100
	Impôts, taxes et versements assimilés	1 244	
	Rémunération du personnel	111 833	
	Charges sociales	46 627	
	Subventions accordées par l'association		
	Dotation aux amortissements et dépréciations	3 529	
Produits financiers	Dotation aux provisions		
	Autres charges	753	
	Total des charges d'exploitation	1 233 689	2 100
	1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER	225 987	223 682
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges	5	
	Intérêts et produits financiers	1 398 723	
	Dotation aux amortissements et aux dépréciations		
	Intérêts et charges financières		
	2 - RESULTAT FINANCIER	1 398 728	
	3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)	1 624 715	223 682
Charges financières	Produits exceptionnels		
	Charges exceptionnelles		
	4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL		
	Impôts sur les sociétés	229 367	
	(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs		
	(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées		
	TOTAL DES PRODUITS	2 858 405	225 782
	TOTAL DES CHARGES	1 463 056	2 100
	EXCEDENT ou DEFICIT	1 395 348	223 682
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	PRODUITS		
	Bénévolat		
	Prestations en nature		
	Dons en nature		
	CHARGES		
	Secours en nature		
	Mise à disposition gratuite de biens et services		
	Personnel bénévole		



Gifen